

長期的に稼ぐための 最新のアフィリエイト手法

制作・著作
sisan-net.com
東谷 裕昭

info@sisan-net.com
<http://www.sisan-net.com/>

■ 確認事項

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。
このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートは、[サクっとレポート](#)で作成しました。

もくじ

はじめに	4
1. 検索エンジンで上位表示に有効な6つのポイント	7
2. キャッシュポイントに大量のアクセスを呼び込む方法	9
3. バックリンクを自動増殖させる最新のシステム	12
4. これならYahoo!のアルゴリズムの変更にも対応できます！	14
5. 無料ツールだけで基本的なSEO対策ができます	16
6. ヤフカテサイトから簡単に被リンクをもらう方法	19
7. ネットビジネスで稼ぐ人が100%やっていること	21
8. 長期的に稼ぐための最新のアフィリエイト手法とは	23
9. 稼げるアフィリエイトサイトの条件とは	27
10. それは、ライバルに勝てるキーワードですか？	29
11. アフィリエイトに必須！無料キーワード検索ツール	31
12. こんなサイトは、「キーワード」に問題があります	33
13. サイトのテーマとキーワードの濃密な関係を	35
14. サイトアフィリエイトに不可欠のツールが誕生	38
15. サイトを資産化して不労収入を得る方法	40
16. アフィリエイトで絶対に知っておくべきこととは	43
17. 完全無料で属性にあったリストを集める方法	45
18. 勝手に売れていくアフィリエイトサイトの秘密	47
19. SEO対策より簡単にアクセスを発生させる方法	50
20. アフィリエイトで稼げない最大の間違いとは？	53
21. 初心者が確実に成功できる王道アフィリエイト	56
22. あなたに最も適したアフィリエイトの方法	59
23. 物販アフィリエイト成功への超・最短コース	64
24. SEO対策なしでも検索エンジン上位表示が可能	68
25. 「売れるキーワード」の宝庫を教えます	73
26. 商品が勝手に売れていくアフィリエイトの方法	76
27. アフィリエイト初心者でも短期間で稼げます	79
28. 10アクセスで3万円稼ぐサイトの作り方	82
29. ブログを更新する本当の理由	84
おわりに	88

最後のおまけ付き

はじめに

サイトアフィリエイトの王道を進みましょう！

ネットの世界では、

いろいろなファクターが絶えず変化・進化しています。

ここ最近の出来事を上げてみると、

- ・キーワードアドバイスツールが使いなくなった
- ・トラックバックに厳しい規制が敷かれるようになった
- ・検索エンジンによるブログの評価が下がった

他にもいろいろと要素がありますし、一時的な現象もありますが、サイトアフィリエイターにとっては、厳しい変化です。。

さらに、

なかなか成果が出ない人にとっては、心配なこともあるようです。

アカウントを削除された・・・

無料ブログが使いなくなった・・・

Yahoo!に捨ててもらいにくくなった・・・

なかなか結果が出ない・・・

今のままでいいのだろうか・・・

特にブログアフィリエイターにとって、アクセスアップに有効だったトラックバックに規制が加わったことや検索エンジンからのブログの評価が下がったことは、大きなマイナス要素になっています。

このために、以前よりアフィリエイト報酬が下がったという方も多くいるようです。

ですが、ネットの世界に限らず、技術の進歩によって私たちの暮らしに関わる環境も変わってくるのも当然です。

それが、現在進行形で発生しているだけです。

そして、その変化に俊敏に対応していくことが重要です。

その中で、今も昔も変わらない王道があります。

それは、検索エンジンで上位表示されることです。

サイトアフィリエイトは、いかに検索エンジンからの訪問者を増やすかトラフィックの多い所に、自分のサイトを置くことが重要です。

そのために、有料・無料を問わず、いろいろな SEO 対策が講じられています。

いろいろなファクターが変化してはいますが、検索エンジンで上位表示されるための方法として、王道は、やはり「被リンクを増やす」ことは今でも有効です。

メインサイトへのリンク

いわゆる 「被リンク」 です。

これは、Yahoo!も Google も有効性は変わりありません。

検索エンジンは、この被リンクを重要な要素にしていますから、できるだけ多くの被リンクを作りたいものです。

SEOの空間では、被リンクのメンテナンスがすごく大切です。

「被リンクを集める」とはどういうことか？

自分のサイトではない、他の人が運営するサイトから、メインサイトへ向けてリンクを出してもらうことです。

具体的にいえば、他人が運営するサイトの1ページに、メインサイトの1ページにリンクしてもらうことです。

しかし、他人のサイトからリンクをもらうのはなかなか大変なことです。

そこで、自分でバックリンク用のブログ・MTを作り、メインサイトにリンクを送ることによって、メインサイトの上位表示を狙えるわけです。

ですが、MTやブログを更新する作業はなかなか大変な作業です。

それに対応する方法はいくつかありますし、今でも有効な方法です。

これから、その方法をひとつずつ紹介していきます。

1. 検索エンジンで上位表示に有効な6つのポイント

SEO の秘訣はなんと言っても「被リンク」です。

検索エンジンで上位表示させるためには
良質なページからの十分な被リンクが必要ですが、
良質なページの被リンクを獲得するには、
膨大な手間と時間と費用が必要になります。

- ・ 主要検索エンジンの順位が思い通りに上がらない。
- ・ Yahoo!や Google の変更で検索順位が一気に下がった。
- ・ 自作で良質な被リンクページを一つずつ作る暇がない。

そんな方に、検索エンジンで上位表示に有効な、被リンクのポイントを教えます。

1. トップページからの被リンク
2. 一方的な被リンク
3. アンカーテキストの被リンク
4. アフィリエイトサイトではないサイトからの被リンク
5. 独自ドメインからの被リンク
6. タイトルマッチした被リンク

この他にもありますが、これらのことを意識した被リンクを作っていくことが、かなり有効になります。

では、その発リンクサイトをどのように構築していくか・・・

それが、大きな問題です。

上位表示させたいサイトにタイトルマッチしたサイトを手作りしていく。

自分自身でタイトルに合ったサイトを複数作っていく方法です。

これは確かに確実な方法ですが、これだと、かなりの手間と時間を要します。

1つのサイトのために、10個も20個ものサイトを作るとなると大変な労力です。

そこで、私が使っている方法のひとつがこれです。

自動更新ブログ生成ツール

簡単な操作で、自動更新ブログを作成してくれます。

この方法のいいところは

- ・更新していないのに、検索エンジンからのクローラーが入ります
- ・毎日更新する不思議なブログがサクサクできます
- ・メインサイトのバックリンクブログとして使えます
- ・検索エンジン上位表示ブログになります

しかも、難しい作業やツールのインストールなどは一切必要ありません！

既に、更新をやめてしまったブログをにも、これから新規で作るブログどちらにも対応できる方法です。

バックリンク作業はこのブログに任せて稼ぐサイト作りに集中できます。

ツール無しで完全自動更新ブログを作る

2. キャッシュポイントに大量のアクセスを呼び込む方法

稼げるサイトを作るのには 時間も アイディアも SEO などの知識も必要です。

それで、いろいろな「稼ぐ系」のノウハウが出ています。

中でも、安定的に稼げるのが、アフィリエイトサイトを上位表示させることです。

これによって、ほったらかし状態でもキャッシュポイントにアクセスを呼び込むことができるので、収入に繋がります。

アドセンスであれば、クリック報酬として、即収入になります。

物販アフィリエイトのような成果報酬の場合でも、検索エンジンから訪問してくるような人であれば、興味のある内容なので成約率も高くなります。

と、このように、収入の流れをつくることでキャッシュを産みます。

なので、あとは、

「いかに効率よくサイトを量産できるか」

ということが問題です。

これをクリアできれば、あとは作れば作るほどキャッシュポイントにアクセスを集めることができます。

それを助けるのが、ツールの大きな役目です。

どんなツールを

どのように使い

目的に応じた結果を出せるか

これが、ツールの価値ということになります。

私の助手として、よく働いてくれています^^

こちらです。

[ブログ記事自動生成ツール](#)

これは、ブログ記事を自動的に作成し、投稿してくれる優れたものです。

アフィリエイトというのは、大きなキャッシュを産むビッグサイトを持っている人は別として、メインのサイトひとつだけでは安定したアフィリエイト収入にはなりません。

ですからアフィリエイトを本業にしたい人は、複数のアフィリエイトサイトを作っていく必要があります。

そこでメインのアフィリエイトサイトは時間をかけてじっくり作り、そのほかのブログは、なるべく手間や時間をかけずに作ることが肝心です。

そして 更新作業もなるべくないように自動更新してくれたらいいことありません。

こんな感じでできあがります。

[ブログ記事自動生成ツール](#)

一口に「ブログで稼ぐ」といっても、稼ぐためには

- ・ 収益を発生させるためのブログ
- ・ そのブログにリンクを送るためのバックリンク用ブログ
- ・ 稼ぎ用ブログやバックリンク用ブログをキャッシュさせるためのクローラー用ブログ

など、

いろいろな用途、目的をもったブログを用意する必要があるのですが、

このアイデアは、それぞれのブログに応用して活用することができます。

繰り返しますが、

SEO の秘訣はなんと言っても被リンクです。

そのためのバックリンク用ブログとして、
最適なのがこのツールなのです。

3. バックリンクを自動増殖させる最新のシステム

SEO の秘訣といわれたら、永続的に有効な方法が「被リンク」です。

そのためのバックリンク用のブログやサイトを自動生成するツールの活用が有効だということになります。

これらのツールは、使えば使うほど効果が上がります。

知っているノウハウを実現させるためにも大いに活用すべきです。

さて、

バックリンク（被リンク）とは他サイトからあなたのサイトへのリンクの事を言います。

検索エンジンでの評価は、被リンクが全てといっても過言ではありません。

自分のサイトへリンクしている他サイトが多いほど、検索エンジンの結果ページで上位に掲載される確率が高くなります。

特に、関連キーワードに設定されているリンクが最も歓迎されるリンクです。

ページランク向上に最も役立つのがこの種のリンクです。

なので、意識的に関連キーワードのサイトを作り、そこからリンクを張ることが、かなり有効になります。

そのバックリンクをほったらかしで自動増殖させる最新システムがあります。

このツールは、システムをインストールしたら、
あとはほったらかしでバックリンクが自動増殖する仕組みになっています。
どのように生成されていくか、こちらでデモ画面を見てください。

[バックリンク自動増殖マシン](#)

いかがですか？

何度もいいますが、自分でひとつひとつサイトを作り
そこからメインサイトにリンクを張っていく。

こんな作業は、ツールに任せるべきです。

1. 紹介した2つのツールでサイトを作成する。

[夢ブログ](#)

[ロボット君](#)

2. [バックリンク自動増殖マシン](#)で、被リンクを増やし続ける。

これで、あなたは、メインサイトのコンテンツだけを集中して取り組むだけでOKです。

このサイトへのアクセスは、自動ツールが働いてくれます。

この作業を外注することを考えると
かなり格安で仕事をしてくれるのが分かります。

4. これなら Yahoo!のアルゴリズムの変更にも対応できます！

新しく作ったサイトを上位表示させるには、
バックリンク（被リンク）が重要ということは実証済みです。

あなたのサイトが、どれだけのサイトからリンクを貼られているか、
ということが重要です。

そのため、多くの方が自分でバックリンクサイトを作り、
そのサイトからメインサイトへリンクを貼るという手法を
とっています。

その数は、10個や20個というのではなく、
数百という数になります。

しかしバックリンクサイトというのは、
ただ作って放っておいても、効果はそれほどありません。

バックリンクサイトを、効果のある有効なバックリンクサイト
として活用するには重要なことがあります。

それが、バックリンクサイトの更新頻度です。

例えば、ブログを開設して、記事を1個か2個投稿し、その後更新を怠ると、
そのブログはだんだんと生きたものではなくなります。

ヤフーやグーグルなどの検索エンジンのクローラーも回ってこなくなります。

なので、バックリンクサイトとしての有効さを保つには、
更新頻度が重要になります。

頻繁に更新されているバックリンクサイトというのは、
検索エンジンのクローラーも回ってきやすく、バックリンクサイトとしての価値も
上がるわけです。

そしてそのように更新されているサイト、

つまり「生きている」サイトからリンクを貼られることが、
バックリンク対策としては非常に有効に働きます。

そのときに、ロボット君が大きな働きをしてくれます。

実は、先頃、ヤフーのロジック (YST)が変更になりました。

http://searchblog.yahoo.co.jp/2008/04/yst_update_10.html

ブログが評価されにくくなったとか、HTMLサイトの評価が上がった
という人も多く出ていると思います。

4月23日、5月7日の夕方ぐらいから、Yahooにおいて順位変動が起きている
ということがいわれています。

そこでいえることは、安定的に上位表示されて稼いでくれるのは、
バックリンクが多いしっかりしたサイトになるということです。

ロボット君の強みは、ブログ・MTはもちろん、
HTMLサイトまで、自動的に作ってくれることです。

ヤフーのアルゴリズムにおいて怪しい挙動を見せている、ブログフィルターへの対策
として、自己運営のHTMLサイトに対して書き込みをする機能も装備しています。

文章を書き込み、適切なアンカーテキストで、リンクを張り出します。

ヤフーのロジック (YST)が変更になったとしても、
ロボット君でバックリンクサイトを作れば安定した収入に結びつきます。

何十個でも、何百個でもサイトを作ることができます！

5. 無料ツールだけで基本的な SEO 対策ができます

検索エンジンはある一定のアルゴリズムでサイトの表示順位を決定しています。

アルゴリズムとは、「順位決定の計算手順」のことです。

これの大きな問題というか、クリアするための壁が、アルゴリズムは常に同じではないということです。

よりの確な検索結果を表示できるように、日々更新され続けているのです。

※Yahoo!(YST)のインデックスについて、フルアップデートを実施

<http://searchblog.yahoo.co.jp/>

その精度はほんの数年前、いや数ヶ月前に比べても、かなり高度になってきています。

極端な話をすれば、

「昨日まで通用した SEO の手法が今日には使えなくなっている」

ということも、決して大げさではなくなっているのです。

また、広く使われている検索エンジンも、Yahoo、Google と二つに分かれています。

両者とも独自のアルゴリズムを備えており、個人レベルでこの二つのアルゴリズムに最適なサイト構成を作り上げるのはかなり難しいといえます。

検索エンジンがそのまま進化を続けていく上では、もはや個人レベルでの SEO 対策には限界があるのです。

サイトやブログで稼ぐには検索エンジンでの上位表示は不可欠です。

しかし上位表示とは絶対的な数値があるわけではなく、あくまでも他サイトとの相対的な評価で決まるものなのです。

そこで、

ホームページが検索エンジン Google/Yahoo/MSN(Live サーチ)で、何位に表示されるのか調査し履歴を記録する検索順位チェックツールが便利です。

<http://seopro.jp/grc/>

自分のサイトだけを見て、順位が上がった下がったと大騒ぎしているというような考え方は、これからの SEO には通用しません！

検索エンジン全体の流れ・他サイトの動きをつかみ、その中での自分のサイトを分析する。

この手法こそが、これからの SEO 対策の「王道」といえます。

自分のサイトと他サイトとの相対的な順位を正しく把握することで、有効な SEO の対策も講じることができます。

このツールは、検索上位 100 サイトの順位を全部記録する機能、競合サイトの順位変化も一発で分かります。

また、順位を調査したい URL と「検索キーワード」を複数登録しておくことができ、ワンクリックですべての登録済み項目の順位を調査します。

このツールですが、一体いくらすると思いますか？

このツールの価格は、、、

はい 無料です！

これだけの機能が揃っているツールが無料で使えます。

無料ダウンロードは、こちらからどうぞ。

<http://seopro.jp/grc/download.htm>

6. ヤフカテサイトから簡単に被リンクをもらう方法

サイトやブログで稼ぐには、アクセスを集める必要があります。

そのために、検索エンジンでの上位表示が不可欠です。

そして、上位表示に有効な方法が、今までに話した

「被リンク」

です。

その中でも、ヤフカテ（ヤフーカテゴリー登録）サイトからの被リンクが、最も効果が高いといわれています。

つまり、ヤフーカテゴリー登録サイトから、簡単に自分のサイトへバックリンク（被リンク）を張ることで、「検索結果を引き上げて」アクセスアップを狙うと、驚くべき速さで、クローラーを呼び込み、キャッシュさせることが可能です。

質の高いサイトからの被リンクは、検索エンジンから高評価を得ることができるからです。

あなたは、今までに・・・

ホームページを作成しても、なかなかクローラーが回ってこなくてキャッシュされず、いつまでたっても、検索エンジンに認識（インデックス）されず、じれったい思いをしたことはありませんか？

まず、最初に行う作業としては、ヤフーIDを取得した後で、サイトの登録を行いますね。

<http://submit.search.yahoo.co.jp/add/request>

しかし、これだけでは、いつクローラーが回ってくるのかわかりません。

ヤフーの検索エンジンに上位表示したいのですから、ヤフーが推薦している「ヤフーカテゴリー」に登録しているサイトと関係をもってリンクをしてもらえばいいんです。

しかし、一般に知られている「正攻法」では、いずれにしても時間がかかります。

もっと早く結果を出すために、おすすめの無料レポートがあります。

この方法は、一部のトップアフィリエイトしか行っていない手法です。

ヤフカテサイトから、無料のテキストリンクをもらう方法です。

こちらからダウンロードしてください。

http://www.ikkiyomi.jp/report.php?rp_cd=2755&rf_mb_cd=634

7. ネットビジネスで稼ぐ人が 100%やっていること

ネットビジネスで稼げるようになった人が、100%やっていることがあります。

いったい何だと思いませんか？

それは、

【決めること】

です。

ネットビジネスで稼ぐと決めるから、
ネットビジネスで稼げるようになるのです。

今、ネットビジネスで稼いでいる全ての人は、どこかの時期で、ネットビジネスで稼ぐことを決断しています。

全ての事柄において、何かをマスターしたい時、
【決断すること】がその第一歩なのです。

そして、決断したら、それを達成した自分ならどうするのか？
という視点で物事を判断することが重要です。

- ・もし自分が既に稼いでいたら、今日は何をするのか？
- ・もし、自分のネットビジネスの収入が〇〇円あるとすれば、
自分はどう判断するのか？

“もう稼いでいる自分”として物事を判断することを繰り返すと、既に稼いでいる自分と自分自身でも錯覚してきます。

そうすると、潜在意識が勘違いするのです。
そして、潜在意識が信じることこそが、いずれ現実となるのです。

8. 長期的に稼ぐための 最新のアフィリエイト手法とは

これから、長期間、安定した収入を得たいという人には
とても重要な内容ですから、最後までお読み下さい。

今、最も新しい、成果の上がる アフィリエイトの手法を教えます。

今すぐ知りたい！

という方は、[こちらをご覧ください](#)。

ネットの世界では、

いろいろなファクターが絶えず変化・進化しています。

なかなか成果が出ない人にとっては、心配なこともあるようです。

アカウントを削除された・・・

無料ブログが使えなくなった・・・

ブログが Yahoo! に拾ってもらいにくくなった・・・

なかなか結果が出ない・・・

今のままでいいのだろうか・・・

特にブログアフィリエイトにとって、

アクセスアップに有効だったトラックバックに規制が加わったことや、検索エンジンからのブログの評価が下がったことは、大きなマイナス要素になっています。

このために、以前よりアフィリエイト報酬が下がったという方も多くいるようです。

そのような状況がある中で、

トップアフィリエイト達は、

無料ブログの割合を減らし、

「HTMLサイト」と呼ばれるホームページ型のサイトを使ったアフィリエイトに移行し、長期的な収益を上げています。

HTMLサイトは稼ぎ出すまでに多少の時間がかかりますが、検索エンジンの変動に強く、検索順位の変動が少ないことがメリットです。

しかし、

HTMLサイトを作るには、HTMLの知識や専用のソフトが必要だったり、一般的に、時間がかかるものとされていました。

そこで、簡単で手軽に作れるブログに人気が集中していたのです。

実は、そんな課題を完全にクリアしたツールが登場しました。

HTMLサイトをブログ感覚で作れるツールです。

実際にAQUASを使って作ったサイトのサンプルをご覧ください。

<http://www.azmix.com/info/aquas.html>

AQUASを使えば、SEO対策済みのHTMLサイトを短時間で作成することができます。

さらに、ブログの記事を一瞬で追加できるMTインポート機能が備わっています。

ブログの記事を一瞬でHTMLサイトに引っ越しできます。

このツールが、今なら半額以下で買えます。

いかがですか？

ここまでは、理解できると思います。

しかし・・・

このAQUASでできるのは、

「HTMLサイトを作る」というところまでです。

実は、そこから先の・・・

「稼げるサイト」 にすることが一番の課題です。

課題1. AQUASはサーバー設置型のツールではありませんので、作成したサイトを公開するためには、自分でサーバーを準備する必要があります。

課題2. AQUASはあくまでも、あなたがHTMLサイトを作る際に、極力作業負担を減らせるように開発した支援ツールですので、アフィリエイトで稼ぐためには、一工夫が必要です。

そこで、この課題をクリアするための図解マニュアルを作りました

これを、【無料】で差し上げます。

「AQUASを100倍活かす方法」の図解入り解説書です。

- ・ AQUASで作ったサイトを無料サーバーにアップロードする方法
- ・ AQUASで作ったサイトにキャッシュポイントを作る方法
- ・ AQUASで作ったサイトにアクセスを集める方法
- ・ アフィリエイトスタートパック 10

アクセスを集めやすい無料サーバーにアップロードしてキャッシュポイントを設置することで、AQUASで作ったサイトを「稼げるサイト」に仕立てられます。

[その方法はこちらをご覧ください。](#)

9. 稼げるアフィリエイトサイトの条件とは

アフィリエイトサイトを作るときに一番重要なこと

それは、「アクセスを集められるかどうか」ということです。

アクセスがなければ、ただのサイト

まさに 無料を産むサイト だといえます。

まずは、サイトにアクセスを集めること

そして、そこにキャッシュポイントを作っておくこと

これが、「稼げる」アフィリエイトサイトの条件です。

しかも、「安定した稼ぎ」にならなければ、意味がありません。

ネットビジネスではよく聞く言葉ですが、
「ほったらかし」で収入が得られる仕組みを作ることです。

「ほったらかし」といっても、100%ほったらかしというのではなく、
はじめの仕込みは作る必要があります。

そして、「稼げる」アフィリエイトサイトになれば、
あとは、「ほったらかし」状態でお金を産んでくれます。

このようなサイトを複数持つことによって、
「不労収入」につながっていきます。

サイトに、継続的・長期的にアクセスを集める方法の中で最も重要なことが、SEO 対策です。

これは、ネットの様々な状態が変化したとしても、変わることはない事実です。

そのために、様々な手法が考案され、有料のサービスもいろいろ存在しています。

ですが、最小限の SEO 対策でも、十分可能です。

それらを解決するツールが、「AQUAS」なんです。

<http://www.azmix.com/info/aquas.html>

「SEO対策済みのアフィリエイトサイトの条件」を満たしている、HTML サイトが、本当に短時間で作れます。

ツールのテキストボックスに記事を書いていくだけで、自動的にSEO対策されたHTML サイトが完成します。

”静的”な HTML サイトは、SEO にも、非常に有利ですから、一度上位表示されたら、更新なしでも大丈夫です。

しかも、このツールは、ping 送信も可能なんです！
これで、より多くのアクセスを増やすこともできます。

ただ、これは、ツールなので、これで HTML サイトを作っただけで稼げるものではありません。

その HTML サイトに「キャッシュポイントを作っておく」ことが重要です。

- ・アクセスを呼び込み安いサーバーに
- ・キャッシュを産む仕掛けを仕込む

これで、はじめて、”稼げる”アフィリエイトサイトの完成です。

10. それは、ライバルに勝てるキーワードですか？

検索エンジン上位表示対策で役立つのが、「検索語句」です。

いわゆる「キーワード」の選び方がポイントになってきます。

それでは、上位表示させるキーワードを選ぶには・・・

実はここが、もっとも重要なのです。

ここで、間違ったキーワードを選ぶと上位表示させる事ができませんので、サイトを作る上で、最も時間をつかって欲しい作業だといえます。

キーワードは、1ページにつき2つから4つぐらいを選びます。

あなたのサイトにあったキーワードを思いつくかぎり、紙にかいて下さい。

その中から、数個選びますが、ここで重要なのが、「ライバルに勝てるキーワードかどうか？」ということです。

よく使われる言葉というのは、検索する人は確かに多いのですが、同じキーワードを使っているライバルが非常に多く、上位表示させることができない可能性が高いのです。

検索エンジンを使う人は、2ページ目までしか見ないという人が多いので、20位までにはいらないと意味がないわけです。

いや、最近では1ページ目、

さらには、上位4位以内とまでいわれています。

選んだキーワードで上位表示対策をした結果、ライバルが強すぎて表示されないのでは、意味がありません。

ライバルが強そうなら、検索する人は多少少ない方が、上位表示が可能なキーワードの方がクリックされる確立は高くなります。

- ・ 検索する人はそんなに多くない
- ・ だけど上位表示できるキーワードを選ぶ

これが、重要なポイントです。

それでは、実際にどういう流れで、キーワードを選ぶのかです。

まず、考えたキーワードを2つ組み合わせて、実際に Yahoo! JAPAN で検索してみてください。

<http://www.yahoo.co.jp/>

何故、2つかというと・・・

1つのキーワードだけだと上位表示させるには、ライバルが多すぎるのです。

それに、2つのキーワードを使って検索する人の方が、商品の購入率が高く効果的なんです。

2つのキーワードの組み合わせになると、ライバルが少なくなるので、必ず、2つのキーワードを組み合わせで考えるようにしてください。

2つのキーワードを Yahoo! JAPAN で検索した結果の10位に表示されているサイトの「キャッシュ」というところをクリックしてみてください。

すると、そのホームページが表示されます。

そのホームページにキーワードがいくつ配置されてるいかを見てください。

色が変わっているので、すぐわかりますよね？

このように、自分の決めた2つ～3つ程度のキーワードで
Yahoo! 検索してみることで、上位表示の目安がわかるのです。

11. アフィリエイトに必須！無料キーワード検索ツール

実験用サイトを複数作りはじめてから、3週間。

Yahoo!検索で、2つのサイトが第1位になりました！

そのポイントのひとつが、キーワードの選び方です。

キーワード戦略さえしっかりしていれば、アドセンス、アフィリエイト
に関してもサイトやブログで早く、確実に結果が出ます。

キーワード選定のツールや商材で悩んでた人は
これで全て解決します。

<http://www.sugowaza.jp/r/NXdfNW4z.html>

これまでアフィリエイトで中々稼ぐことができなかった方、
これは絶対に要チェックすべきです！！

アドセンスで儲けるための一番大事なポイントは、
高額で競争のゆるい「キーワード」を使うことです。

成果報酬型のアフィリエイトと違い、クリック報酬型のアドセンスは、テクニックよりも、キーワードの選定が重要です。

早速その中から自分にとって耳慣れない、通常浮かんでこないような言葉をピックアップして、それをキーワードにサイトを作ってみました。

たった5記事のみのサイトでしたが、作っていきなり翌日に3ドルの収入が発生しました。

これはひょっとすると、すごいものを手に入れたかもしれない

と思い直しました。

今からは、ひたすら、キーワードを使用して量産あるのみです。

アフィリエイトに必須な、キーワードの検索回数を調べるツール

無料ダウンロードは、こちらから

<http://www.sugowaza.jp/r/NXdfNW4z.html>

12. こんなサイトは、「キーワード」に問題があります

サイトのアクセスアップのために重要なこと

まずはタイトルの見直しです！

次に、メタタグ。

タイトルをつけるときのポイントとしては、

- ・タイトルにキーワードを入れる
- ・キーワードはなるべくタイトルの左側に書く
- ・タイトルの長さは 25 文字前後
- ・1つのキーワードで狙わず複合キーワードで上位を狙う

- ・メタタグは、多くても 10 個程度
- ・左側ほど重要なキーワード

「Yahoo!や Google などの検索エンジンで検索しても、なかなか自分のサイトやブログが出てこない」

こんなサイトやブログは、「狙ったキーワード」に問題がある場合があります。

初心者が多いのが、タイトルにビッグキーワードをつけてしまうというパターンです。

ビッグキーワードとは、競争率が高く、検索結果上位をとるのが、かなり厳しいキーワードのことをいいます。

例えば・・・

「英会話」 「ダイエット」 「脱毛」「料理」などのキーワードです。

はっきりいえば、「スモールキーワード」の方が上位表示はかなり楽です。

では、スモールキーワードとは？

例えば・・・

「ダイエット 初心者 体験」

「英会話 学割 1ヶ月」

のような、複数のキーワードのことです。

そんなときに重宝する、実にユニークな「複合キーワード生成」ツールがあります。

PPC 広告用に作られたツールなのですが、サイトを作成する場合でも使えます。

いろいろなことに応用もできるツールです。

基本、エクセルで作られたツールですので、初心者の方でも、すぐにでも使えます。

【Ryu-G】PPC 広告に役立つ複合キーワード生成ツール

<http://mailzou.com/get.php?R=21714&M=694>

PPC 広告で用いることが多い複合キーワードですが、複数のキーワードの組み合わせを作るのは意外と面倒な作業です。

なので、このツールで、複数キーワードの組み合わせをサクッと作成してしましましょう。

便利なツールだと思いますので、ぜひ、ご活用ください。

13. サイトのテーマとキーワードの濃密な関係を

アドセンスで稼ぐ方法

それは、サイトの量産しかありません。

1つだけでアクセスを稼げるサイトならともかく、一般人が稼ぐには、大量のサイトを作るのが、最も効果が出ます。

私も、量産方式で稼いでいます。

ですが、

ですが、、

「サイトの量産」といっても

作ればいいというものではありません。

サイトの量産をしても・・・

アクセスがなければ、何も作っていないのと同じことです。

サイトにアクセスを呼び込む「仕組み」がないと、意味がありません。

そのために、上位表示しやすいキーワードを探しています。

「キーワード」そのものを買うこともできるくらいです。

それだけ、キーワードには価値があります。

アドセンスで稼ぐには・・・

キーワードが 全てです！

あとは、

クリック報酬が入ってくるのを待っているだけでOKです。

物販アフィリエイトでは・・・

稼げるキーワードはもちろん、テーマと一致したアフィリエイトプログラム

この2つが必要です。

サイトのテーマとキーワードの濃密な関係が一致した時に、アフィリエイト報酬が生まれます。

上位表示しやすいキーワード

↓

アクセスアップ

↓

アドセンスなら クリック報酬
物販アフィリエイトなら 成果報酬

↓

サイトの量産

↓

売上アップ

という「結果」になります。

キーワードの検索に多くのアフィリエイトが使っていたのが、キーワードアドバースツールでした。

しかし、

キーワードアドバースツールの更新が2007年4月で終了し、今は、完全に過去のデータしか取り出せない状況となりました。

そこで、それを補うツールがあります。

月間検索回数を調べる

<http://www.sugowaza.jp/r/NXdfNW4z.html>

複数キーワードを調べる

<http://mailzou.com/get.php?R=21714&M=694>

2つとも、完全無料で使えます。

あとは、そのキーワードを使って、HTMLサイトを量産していきます。

それを可能にしたツールが、これです。

<http://www.azmix.com/info/aquas.html>

1年前はブログが有効でしたが、検索エンジンの変化によって、HTMLサイトの評価が高くなっています。

この方法を間違えなければ、確実に稼げます！

14. サイトアフィリエイトに不可欠のツールが誕生

アドセンスで稼ぐには・・・

キーワードが 全てです！

あとは、

クリック報酬が入ってくるのを待っているだけで OK です。

稼げるキーワードさえ手に入れば、あとは、自分の持っているツールやノウハウを使って Web にアップロードするだけです。

あとは、どれだけ作業できるかにかかっています。

アドセンスにとってそれほど重要な稼ぐための要因が、

- ・ 高単価かつ競争のゆるい
- ・ 誰でも稼げるキーワード

これだけです。

このようなキーワードを、いかに大量に知っているか、ということが大きなポイントです。

なぜ、これがそれほど大切なのか？

今まではオーバーチュアが提供してきた「キーワードアドバイスツール」を使って、ひとつひとつのキーワードを調べていた人も多くいました。

しかし、このキーワードアドバイスツールも、2007年3月分を最後にデータ更新を終了しました。

なので、新しいキーワードを見つけることはとても難しくなっています。

では、一体どうやって・・・？

これまでに紹介してきた無料ツールを使うことで、解決できます。

ただ、これだと、ある程度の感性というか、テクニックも必要になります。また、そのために使う時間も必要です。

実は、これらの課題をみごとに解決する方法があるんです。

このような「クリック単価が高くてクリックされやすいキーワード」を、そっくりそのままあなたに差し上げることができます。

アドセンス高単価ゆるゆるキーワード総取りのツール

[「リッチキーワードマイニング」](#)

このツールは、キーワードに関する次の3つの情報を調査することができます。

- ・キーワードの需要（月間検索数）
- ・キーワードの上位表示しやすさ（Yahoo!カテゴリー数、PageRank 平均）
- ・キーワードの価値（オーバーチュア、アドワーズの スポンサー数）

サイトアフィリエイトに不可欠のツールとなっています。

このツールを十分に利用して、ライバルに差をつけてください。

15. サイトを資産化して不労収入を得る方法

物販アフィリエイトやアドセンスの大きな特徴は、一度作ったサイトが「資産」になる。

そのサイトから「不労所得」が得られるという点です。

物販アフィリエイトでも、アドセンスでも、基本的な作り方は、単純です。

1. 稼げるキーワードを探す
2. そのキーワードをテーマにした記事を書く
3. アクセスを集める
4. サイトを更新する
5. そんなサイトを、100個、200個・・・量産する
6. ときどき更新、メンテナンス

この流れで、たいていのサイトなら稼いでくれます。

大きな稼ぎを生むサイトを作るのは大変ですが、小さな稼ぎを生むサイトを作るのはそんなに難しいことはありません。

要は、数を増やしていくことです。

数を増やすことで、リスクの分散にもなり、どのキーワードが「使える」「稼げる」キーワードなのかが自身の体験でつかめるようになります。

「使える」「稼げる」キーワードが分かれば、同じテーマで別サイトを作れば、効果的です。

なぜ、こんな単純な作業で稼げるのか・・・？

90%以上のユーザーは、検索エンジンを使って欲しい情報をさがしているといわれています。

ほとんどの人は、検索エンジンからサイトにアクセスしています。

中でも、Yahoo!経由が圧倒的に多いという事実があります。

Yahoo!などの検索エンジンを使ってサイトを訪問するので、一度作ったサイトにはアクセスが集まり、その結果として「不労所得」を得られるのです。

ただ、Yahoo!などの検索エンジンの上位に表示されるには、多少の知識が必要で、初心者には難しく、サイトを開設しても稼ぐにまでは、数ヶ月必要で、初心者にとっては取り組みにくいということもあります。

しかし、そのやり方さえ知ってしまえば、サイト作成ツールを活用して量産、後はほったらかしで収入が入ってくる、という状況を作ることも可能なのが物販アフィリエイトです。

実際に、わたしもこの「ほったらかし」で稼いでいるサイトもあります。

やっているうちに、なんというかサイト作成の「コツ」のようなものが分かってきて、感性でサイト作りができます。

ここで、2つの無料レポートを紹介します。

どちらも無料でダウンロードできます。

サラッと書いてあるのですが、なかなか内容は濃いですから、じっくり時間をかけて読んでみてください。

■物販アフィリエイトで稼ぐコツ！

<http://tinyurl.com/yczul2>

月に売上2,000万円以上、
報酬で月28万円を稼いだ秘密が公開されています。

■物販アフィリエイトで毎月20万円稼ぐ

<http://tinyurl.com/yjsld2>

このレポートを読めば、あなたはアフィリエイト、そしてネットビジネスで稼ぐ為の最強の武器が分かります。

あなたにも、やればできますから、挑戦してみてください！

16. アフィリエイトで絶対に知っておくべきこととは

そのときに通用したものが、今では通用しない。

なんてことは、ネットビジネスの世界では常識です。

次から次へと新しい情報商材が産まれては消え、産まれては消えを繰り返しているのは、そのためです。

そして、ユーザーは、常に新しい情報を追い求めるので、ノウハウも売れていきます。

これって、車や家電の買い換えにも似た仕組みです。

新車に乗り換える、デジタル家電を新しく購入するといった、新規購入・買い換えの場合とよく似ています。

ですが、情報商材は、車や家電などとは違って、情報・ノウハウを提供するものだから、それが有効な期間というのはかなり限られます。

「王道」といわれるノウハウ、基本的な方法はほとんど変わることはありませんが、やり方によっては、すでに無効になっていることも少なくないのです。

そのためにも、次の3つを絶えず入手していく必要があります。

「旬の情報」

「旬のノウハウ」

「旬のツール」

今、何を、どのように（質的）、どれくらい（量的）やっていけばいいのかを把握して作業を進めていくことが大切です。

例えば、今なら

- ・アドセンス向きの
- ・HTMLサイトを
- ・コンテンツを充実させながら
- ・量産していく

ということが、最も最適な方法だといえます。

1年前に有効だった方法や数ヶ月前なら稼げていたやり方も、今、この瞬間に使えるかどうか。

それを見極める力も必要です。

いくら頑張ってアドセンスサイトを作っても、それが有効でないとしたら、時間・労力、そしてお金が無駄になってしまいます。

なので、情報商材に書かれている内容は、その情報商材を書く前には「有効だった」方法だということです。

私が、情報商材の価値を決める尺度のひとつが、サポートの有無です。

メールサポート90日間だとか、中には、専用のフォーラムを設置している方もあります。

情報商材の方法を基本として、さらにメールサポートやフォーラムを通して、より最適な方法を実践できます。

今は、売って終わり「売り切り」の商材というのは少なくなってきましたが、アフターフォローが保証されている商材であることが重要です。

17. 完全無料で属性にあったリストを集める方法

サイトアフィリエイトでもメルマガアフィリエイトでも、最も大切なことは、「集客」です。

- ・サイトアフィリエイトなら、アフィリエイトサイトへの「アクセス」
- ・メルマガアフィリエイトなら、「読者数」

です。

そして、

アフィリエイトサイトへのアクセスを増やすためには、検索エンジン上位表示、つまり SEO 対策をしっかりとすること。

メルマガアフィリエイトで読者数を増やすために、リストを集める必要があります。

そのどちらの方法で、絶対に忘れてはいけないことが、

「属性」です。

サイトに興味のある人、メルマガの内容に関心のある人を集めるから、物が売れます。

いくらアクセスやリストが増えても、属性のないものだと全く売れません。

これは、理解できると思います。

では、サイトアフィリエイトとメルマガアフィリエイトでは、効果の出るのはどちらが早いと思いますか？

サイトアフィリエイトは、SEOを施して上位表示ができれば、長期的に収入になりますが、効果が出るまでに時間がかかります。

一方、メルマガアフィリエイトは、即効性が高いです。

「属性にあったリスト」さえ集めていれば、メールを出せば、すぐにでも結果が出ます。

日にち単位ではなく、時間単位で成果が出ます。

実は、その「属性にあったリスト」を簡単に集める方法があります。こちらの方法です。

<http://repomaga.jp/>

完全無料で、多くのリストがゲットできてしまうキャンペーンです。

今、無料レポートの新規登録と無料レポートの紹介をすれば、

- ・無料レポート1本の登録で500ポイント（500アドレス）
- ・無料レポート紹介で、10回のダウンロードで50ポイント（1回ダウンロードあたり5アドレス）

獲得できてしまいます。

6月30日までの限定なので、これから無料レポートを作って、どんどん登録しましょう。

無料レポートに書くことがない??

それなら、これを利用してしまいましょう。

<http://www.sisan-net.com/mlist/>

「属性にあったリスト」を、短時間で集めることが可能です。

18. 勝手に売れていくアフィリエイトサイトの秘密

今、最も売れている商材を知っていますか？

<http://wanwan-news.com/dog/>

では、「森田誠の犬のしつけ」で、Yahoo!で検索してみてください。

<http://www.yahoo.co.jp/>

次は、「森田誠 犬のしつけ」でGoogleで検索してみてください。

<http://www.google.co.jp/>

いかがですか？

「犬のしつけ」というキーワードで、次々に出てきますね。

その内容を確認してみてください。

個人のサイトやブログで占められていることが分かります。

しかも、ヤフーカテゴリーには登録していないサイトやブログばかり。

これで、何が分かると思いますか？

売れる商材をテーマにしたサイトを作れば、その商材のアフィリエイトも可能である。

ということです。

今回は、「森田誠の犬のしつけ」を取り上げましたが、他の商材や物販アフィリエイトでも、同じようにやってみてください。

その商品のテーマ、キーワードを使って作った「その商品だけ」の情報サイトが多数見つかります。

つまり、売れると思われる商材が販売される前から、その商材のテーマと同じキーワードでサイトを作っておく。

商材販売と同時に、そのキーワードでアクセスが集まる。

そこに、アフィリエイト URL を組み込んでいけば、その商材が売れていく

こういうことです。

1. 売れる商材の情報を、早い時期に集める
2. 新しくブログやサイトを立ち上げる
3. そのキーワードを使って、記事を書く
4. 商材販売後に、何気なく アフィリエイト URL を入れる
5. ユーザーが、キーワード検索する
6. 興味のある人が、検索エンジン経由でアクセスしてくる。
7. ユーザーの求めている情報がある。
8. 商材の購買・成約

やること、サイト作成から成約までの流れは、これだけです。

実にシンプルです。

今回は、情報商材の「森田誠の犬のしつけ」でしたが、この方法は物販アフィリエイトでも通用する方法です。

でも、

「じゃあ、森田誠の犬のしつけのサイトを作ろう」

と、今日から始めても、上位表示は無理ですよ。

ご覧になったように、すでに、多くのアフィリエイトがやっています。

なので、これから新規参入は難しいでしょう。

販売前の商品の情報を早くキャッチすること！

これが、成功するアフィリエイトの方法です。

商品情報は、ブログでもサイトでも、どちらでも有効です。

最近、Yahoo!から「ブログの評価が下がった」といわれますが、
「売れるキーワード」を使えば、まだまだ使えます。

もちろん、はじめから HTML サイトを作ってもいいです。

19. SEO 対策より簡単にアクセスを発生させる方法

ネットでビジネスをしていく目的は人によっていろいろありますが、

「収入を増やしたい」というのが第一です。

そのために必要なことが、「アクセスを増やす」ことです。

そのためには、売れる、検索エンジン上位表示される
「キーワードを選ぶ」ことが必須となります。

これは、最低限、基本のスキルです。

ネットビジネスも立派な仕事ですから、「初心者なので・・・」
という台詞は禁じ手です。

あなたは、何か買うときに「初心者なのでよく分からなくて・・・」という
店員から買いますか？

ですから、「プロ意識」を持つことが大切です。

「アフィリエイトで月に1000万!？」

今では、決して珍しいことではなくなってきました。

アフィリエイトで月に100万円なんて、もういばれる時代ではないんです。

スーパーアフィリエイトは、月に8桁（1000万円）の時代になっていますから。

「アフィリエイトを3ヶ月やって、
30万円稼げないのはありえないことです」

こんなセリフを、さらっと言い切る人がいます。

この彼は、Kさんといいます。
(Kさんは、ネット上では名前を明かしていません)

無料DVD[ブログを使った集客の盲点]

彼のすごいところは、本当に必要なことだけを
ストレートに伝えるところです。

例えば、ブログアフィリで稼ぐとします。

しっかりと検索エンジン対策をし、上位表示をして
毎日200アクセスが来たとします。

でも、もっともっとアクセスが欲しいと思いました。

この場合、ほとんどの人は、更に検索エンジン対策をして
アクセスを稼ごうとします。

でも、本質は、アクセスがくれば良いのです。

今の200アクセスを増やすために、更なる上位表示をするだけでなく、
もっと簡単にアクセスを発生させる方法はないか？

と、考えるわけです。

そうです。

「検索エンジン対策より簡単な方法」があれば、それをすれば良いのです。

検索エンジン対策ではない●●から100アクセス。
■■から100アクセスという感じで・・・

Kさんのお話は、すべてが机上の空論ではない実践済みのものばかりです。

本物の情報が、なんと、無料で手に入れます！

[無料DVD\[ブログを使った集客の盲点\]](#)

20. アフィリエイトで稼げない最大の違いとは？

アフィリエイトで数十万円稼ぐ人と、1万円も稼げない人の違い

その理由が何か、知っていますか？

ほとんどの人はその違いに気付かずに、おかしな方向に向かって進んでいるため、いつまでたっても稼ぐ事ができません。

- ・ サイトアフィリエイトをやっているのに稼げてない人
- ・ サイトアフィリエイトをはじめたばかりで何をすればいいかわからなくて困っている人

稼げない理由・・・

それは、

1. アフィリエイトサイトの作り方
2. 「集客」の仕方

この2つです。

サイトアフィリエイトをやっているのに稼げてないのは、サイトに問題があり、アクセスもないので、稼げない

という、ごく当然の結果を生みます。

あくまでやりたいことは、

「アフィリエイトの成果」につながるためのアクセスです。

いらないアクセスを集めたところで、成果には繋がりません。

なので、アクセスを集めるに当たって、必ず考えてほしいことがあります。

それは・・・

あなたが今作っているアフィリエイトサイトは、なんのために存在しているのか？

ということです。

それを、具体例を交えて実際に見ることができます。

「アフィリエイトの成果」につながる「集客」について

そのノウハウ DVD が無料でもらえます！

[無料DVD\[ブログを使った集客の盲点\]](#)

もちろん、私も見ましたが、ちょっとした「思いこみ」をしていることに気づきました。

ちょっとした、といいましたが、これに気づいたことで、サイト作りそのものを修正できました。

無料といっても、その内容は、かなり濃いです。

アフィリエイトをされていて伸び悩んでませんか？

あなたのやり方に、決定的な問題があるとしたら、その方法で続けるのは、時間の無駄になります。

この DVD をもらって見てください！！

無料DVD[ブログを使った集客の盲点]

例えば、

かんたんに内容のあるサイトの作り方とか、自動ツールではなく、いまでも K さん自身が手を動かして作成している方法があります。

誰でもデキルその方法を、実例を交えて見られます。

SEO対策をほとんど施さなくても、上位表示が出来てしまう方法があるとしたら・・・

知りたいと思いませんか？

マニュアルを読んで理解できることって、意外と自分本位で解釈する場合があります。

ですが、DVD なら、実際にすることを目で見ることができるので、理解もしやすく、何をどのようにするのか、よく分かります。

21. 初心者が確実に成功できる王道アフィリエイト

「アフィリエイトがうまくいかない…」

「まずはじめに何から手をつければいいのかわからない…」

「今やっていることで大丈夫だろうか…」

「この方法で稼げるようになるだろうか…」

「作業が長続きしない…」

アフィリエイトをはじめたものの、なかなか成果が上がらない。

そこで、自分のやり方に疑問をもち、結果が出る前に作業を止めたり、途中で諦めてしまったりする人が少なくありません。

もし、あなたもそうだとしたら、最後まで読み進めてください。

必ず、あなたのアフィリエイトに役立ちます。

アフィリエイト初心者がサイト開設から

たった29日目で20万円以上の報酬を

獲得できたのか？

しかも、一日の訪問者は

わずか10人足らずでの話です…

これ、正真正銘の事実です。

はい、アフィリエイトの方法さえ間違わなければ、正しい作業さえしていれば、誰でも可能なんです。

その秘密が、期間限定で無料でもらえます！

実は一日の訪問者がたった10人でも、アフィリエイトは稼げます。

あなたが得られるメリットは以下の通りです

- ・100～200ページもの記事を書く必要がなく稼げる
- ・自分が得意な分野以外のテーマでも関係なくサイトが作れる
- ・うまい文章が書けなくても物・サービスが売れる
- ・アクセス（訪問者）が少なくても大丈夫
- ・サイトを作ってから収入発生までとにかく早い
- ・絶対スパム（迷惑行為）にならないので安心できる
- ・1年後・2年後でも通じる理論だから不安がなくなります。

実は、このノウハウは、実際に49800円で販売していたものなんです。

もちろん、私も無料でいただきましたが、今の自分のやっていることをチェックするには、もってこいの内容です。

ただし、有料のノウハウであったため、近日中に配布を終えるとのことです。

さらに、無料で・・・

先着300名には、期間限定特別音声ファイルもプレゼント！

[「初心者が98%失敗しない王道アフィリエイト術」](#)

これは、アフィリエイトの王道の基礎・基本ですから、絶対に持つておくべきです。

これなら、もらわない手はありませんね。

「無料ダウンロードはこちら」をクリックしてください。

22. あなたに最も適したアフィリエイトの方法

「アフィリエイトは稼げない・・・」

事実、使い古された言葉ですが、アフィリエイトターの95%は、稼げていないといわれています。

なかにはアフィリエイトにちゃんと取り組んでいない方もいますし、登録しているだけの方もいます。

それでもやっぱり稼げない方が多いんですね。

稼げていない方というのは・・・・

↓

↓

↓

↓

↓

圧倒的に作業量が足りていません。

行動していません。

これに尽きます。

私のところにもメールでお問い合わせがあるのですが、

- ・アフィリエイトサイト・ブログの数が10個しかない
- ・アクセスアップ対策を講じていない
- ・バックリンクがない
- ・作りっぱなしで、更新がしてない

などなど

極々単純な事ですが、作業量が足りていない方が少なくないです。

作業量が少なければ、絶対に稼げません。

そして挫折するのが早い。

ちょっとやってみて、結果が出ないので続かない。

そして、また新たなノウハウを求める。

アフィリエイトというのは、楽しく儲かるほど甘くありません。

「やるべきことをきちんとやる」

これが、最低条件です。

あなたは、ノウハウを手に入れた時点で終わってはいませんか？
買ったことだけに満足してはいませんか？

これでは、いつまでたっても100%稼げません。

アフィリエイトは、1つのことに集中して、あきらめずコツコツと積み重ねていけば、誰でも必ず稼げるビジネスです。

年齢、性別、職業、まったく関係ありません。

やれば出来るんですよ。

要は、やるか やらないか なのです。

やっている人は、結果を出しています。

結果が出るから、増幅、加速していきます。

こうやって、好循環を生むのです。

どんな素晴らしいノウハウも「行動」しなければ、まったく役に立ちません。

アフィリエイトで稼ぐには、「1つのことに」「集中して」「徹底してやる」こと。

シンプルです。

1つのことに集中すれば、最速で結果を出せます。

やるなら徹底してやることです。

正直、何からはじめたらいいのか分からない？

あなたがもしそうだとしたら、メールをください。

- ・今、あなたがやろうとしていること
- ・あなたの目標
- ・その理由
- ・あなたの作ったサイト
- ・あなたの作ったブログ
- ・あなたのメルマガ
- ・今、悩んでいること
- ・今、最も知りたいこと

など、今のあなたの現状をお知らせください。

あなたに最も適した方法を教えることができます。

アフィリエイトは、

- ・正しい方法で
- ・楽しみながら
- ・コツコツ続ける
- ・作業の効率化のために、最適なツールを使う

これができるば、あなたも5%の中に入ることが可能です。

今のあなたの現状をお知らせください。

info@sisan-net.com

23. 物販アフィリエイト成功への超・最短コース

稼げていない方というのは、

圧倒的に作業量が足りていません。

行動していません。

といました。

ごく当然のことですが、行動なくしては、結果は出るはずがありません。

しっかりとしたプランを立てて、着実にこなしていくこと。

それで、はじめて結果となって現れます。

正しい方法で続けていけば、必ず成果が出ます。

ここで、物販アフィリエイト成功への超・最短の方法を教えます。

それは、

テーマに関してです。

サイトのテーマを1つに絞って、それに関連のあるキーワードで記事を書く。

テーマについて具体例を示せば、

「季節もの」がかなり有効です。

- ・春夏秋冬のファッション先取り
- ・季節で売れる商品
- ・節句
- ・母の日、父の日、敬老の日、入学、卒業、記念日

など、その季節、時期にあったものをテーマにします。

今の時期だと、「水着」とか「日傘」とかの夏物なんて、最適だと思います。

もっと先取りすれば、秋物のセーターやウィンタースポーツを扱ってもいいと思います。

季節物は、あらかじめ、そのキーワードに関する「情報サイト」を作っておく。

2シーズン、半年前から作っておくと、よりいいです。

いわゆる、「仕込み」ですね。

1サイト1テーマで、複数のサイトを立ち上げておきます。

その中に、アフィリエイト URL を何気なく入れておく。

アドセンスでもいいです。

ここで、最も重要なことがあります。

これで、よく失敗している人が多すぎます。

それは・・・

絶対に、

売り込まない！

はい、売りません。

あくまでも、そのテーマの情報記事を書いておくれ。

売り込まず、「こんなのありましたけど・・・」として、アフィリエイト URL を忍ばせておく。

これだけしておけば、シーズンに入ったときに、成果が出始めます。

総合モール型は、個人サイトで稼ぐには、かなり難しいですが、個別商品サイトへのアクセスを流せば、成約につながるケースもあります。

ですが、1サイト1テーマで複数のサイトを作った方がリスクの分散にもなり、成果に結びつきやすいです。

そして、ユーザーは、商品名で検索してくることがあるので、「商品名、副キーワード」の組み合わせで記事を書くと効果的です。

その際、同じキーワードでサイト検索して、同じようなテーマのサイト（ライバルサイト）の様子を観察すると、「売れるサイト」作りのヒントが得られます。

売れるサイトというのは、そのサイトだけでなく、バックリンクや検索エンジンからの評価など、構造的な仕組みがあることが分かります。

- ・ 季節のテーマを先取りする
- ・ 1 サイト 1 テーマで作る
- ・ アフィリエイト URL の商品も、あくまでも、情報のひとつとして扱う
- ・ 絶対に、売り込まない！

これさえ守れば、結果は出ます。

24. SEO 対策なしでも検索エンジン上位表示が可能

ユーザーは、商品名で検索してくることがあるので、「商品名、副キーワード」の組み合わせで記事を書くと効果的だといいました。

では、その「商品名、副キーワード」をどうやって探すか、どのキーワードに決めたらいいのか、上位表示する方法を話します。

「キーワードの選び方」の目安について、何を基本にして、「売れそうな」キーワードを決めていくのかということです。

実は、このキーワードの選び方次第で、特別な SEO 対策をしなくても、検索エンジン上位表示が可能です。

では、いきますね。

ホームページやブログでは、そのテーマや記事に関連した Google のアドセンス広告が挿入されます。

関連した Google のアドセンス広告が表示されていること。

これが重要です！！

ユーザーは何を知りたくて、何の目的があって、サイトに来るのでしょうか？

ユーザーは、「買う」のが一番の目的ではないのです。

「関連情報を知りたい」と思って、訪問するのです。

ならば、そのサイトで、何かを買うでしょうか？

もちろん、アフィリエイト広告を貼っていて、効果が出る場合もありますが、かなり属性を絞る必要があります。

アフィリエイト広告は、クリックしても成約されなければ、1円も入りませんが、Google のアドセンス広告の場合はクリック数ですから、報酬が0円になることはありません。

ですが、ページトップにある Google のバナー広告が、サイトのテーマや記事と関係のないものになっている場合は、クリックすらしてもらえません。

では、「関連した広告」を出すためには、どんな言葉を使って書けばいいでしょう？

あなたのサイトに関連したアドセンスを貼るには・・・

その言葉を使って、試しに3～5個のの記事を投稿してみてください。

その結果、アドセンスがどう変わるか見ると、仕組みが分かります。

そして、何を書けばユーザーの満足してもらえるか？ということも重要です。

次に、そのテーマ、タイトルが、「稼げるキーワード」になっているか。

あなたは、今までは、「キーワード」をどうやって決めていましたか？

自分の書きたいこと？

自分の好きなこと？

なんとなく？

では、「基本的なキーワードの選び方」について、考えてみましょう。

ここから、実際にやってみて、自分で確かめてください。

例えば、「水着」について調べたい時は、検索キーワードに「水着」と入力して調べてみます。

どうでしょう、あなたの知りたい情報が見つかりましたか？

検索結果は、検索エンジンのデータベースが更新されると変わりますので、いつも同じ結果とは限りません。

探していたが見つからない場合は、もう少しキーワードを追加してみます。

実際に、Yahoo!で検索してみましょう。

<http://www.yahoo.co.jp/>

「水着 新作 最新 人気 ビキニ 今年 2008 」

「水着」で検索すると・・・

メーカーや企業、ネットショップのサイトばかりです。

これだけで上位表示をねらうのは、相当困難です。

「水着 新作」 で検索すると・・・

さっきよりも、ヤフカテサイトの数はすくなくなっています。

そして、個人サイトも1ページ目に表示されています。

これなら、扱い方によっては上位表示が可能です。

ここで重要なのが、「水着」について書かれていそうな言葉を、複合キーワードに追加します。

次に、

「水着 新作 人気」 だと・・・

さて、どうでしょう？

探してる情報が見つかりましたか？

よく見ると、ネットショップの中に、個人で作ったブログが入っています。

これだと、かなり楽にできます。

キーワードと複合キーワードの組み合わせ方は、この他にもあります。

「水着」単独だと、かなり難しいですが、「水着 複合キーワード」にすれば、検索エンジンで1ページ目に表示されることは、それほど困難なことではなくなってきます。

このようにして、「商品名、副キーワード」を決めていきます。

実際に、いろいろなキーワードで検索をしてみると、まだまだ「空いている」キーワードが見つかります。

「水着 新作 最新 人気 ビキニ 今年 2008 」

この他にも、あなたならどんなキーワードで検索しますか？

このように、売り手の立場ではなく、買い手、ユーザーの立場になって考えてみるのがポイントです。

こんな感じで、キーワードを追加して絞り込むのが基本的な使い方です。

それを考えて、サイトテーマや記事を書いていくことによって、検索エンジンからやってくるユーザーの求めることに満足感を与えることになります。

そのページに、「新作水着」の情報の一つとしてアフィリエイト URL の入り口に利用します。

また、それがアドセンスと「マッチング」していれば、クリック率も高くなります。

そのうえ、あなたのサイトを気に入ってもらえたら、「リピーター」として、再訪問してもらえることにもつながるのです。

考える→実行する→検証する→修正する→再度実行する・・・

この繰り返しによって、あなたのノウハウが確かなものになっていくのです。

25. 「売れるキーワード」の宝庫を教えます

アフィリエイトサイトから商品が売れるためには、テーマにあったキーワードで記事を書くことが重要です。

昨日までで、キーワードの大切さは、分かっていただけだと思います。

ではいったい・・・

その 肝心のキーワードは、

どこから探して、売れるキーワードと決めるのか？

では、キーワードの宝庫を教えます！

これらが、私がよく見るサイトです。

■ 今、最も検索されているキーワードが分かります。

【Yahoo!検索ランキング】

<http://searchranking.yahoo.co.jp/>

【BIGLOBE サーチ 旬感ランキング】

<http://search.biglobe.ne.jp/ranking/>

どんな人が、どんな場所で、どんなことを話題にしているのか、ひと目でわかります。

【@nifty@search 瞬！ワード】

<http://www.nifty.com/search/shun/>

今この瞬間に検索されている言葉のランキングで、最新の動向をリアルタイムに知ることができます。

■今、もっとも関心の高いキーワードが分かります

【livedoor】

<http://www.livedoor.com/>

注目のワード：

MLS おっくせんまん バカ日本地図 ぱんくんち 小倉優子

【BIGLOBE】

<http://www.biglobe.ne.jp/>

注目ワード：

レグマジック 台風対策 ナイキフリー 琉球アロハ アイランドスリッパ

【楽天アフィリエイト】

<http://affiliate.rakuten.co.jp>

おすすめキーワード

コアリズム ヒールスニーカー アイスクリーム ダウニー 新茶 梅雨

■新商品が先取りして分かります。

【新商品・MSN産経ニュース】

<http://sankei.jp.msn.com/release/release.htm>

【NIKKEI NET（日経ネット）：新製品ニュース】

<http://www.nikkei.co.jp/newpro/news/>

この他にも、

メーカーサイト、スーパー・デパート・コンビニにも情報はあります。

街を歩いていたら、面白そうなものを見つけたとか、テレビ番組で取り上げていた物とか、ネット意外でも稼げるキーワードは転がっています。

1. これらの中から、いけそうだと思うキーワードを選び、「キーワード 複合キーワード」を決めます。
2. それを検索エンジンで検索。
3. どんなサイトが上位にあるか確認。
4. それらのサイトを見て、勝負できそうなら、簡単なサイトを作成
5. アクセス解析を見て、アクセスがあれば、それは、「使えるキーワード」だといえます。

まとめてしまえば、これだけのことなんです。

この一連の作業は、やってみないと自分のものにはなりません。

といっても、キーワードを決めて調べるだけですから、1つ決めるのに数分あればできる作業です。

そして、記事を書くときには、その過程ででてきた話題を、自分の言葉で文章化していけばいいです。

稼いでいる人と稼げていない人の違いは、

この作業をやっているか、やっていないか

それだけです。

26. 商品が勝手に売れていくアフィリエイトの方法

アフィリエイトで成約するために最も重要なことは、

いうまでもないですが、「集客」です。

アフィリエイトサイトにアクセスを呼び込むことです。

それも、「その商品を欲しい」と思っている見込み客を集めさえすれば、商品は勝手に売れていきます。

つまり、成約率が上がることになります。

そのために、多くのアフィリエイトターがやっていることが、SEO、検索エンジン上位表示です。

検索エンジンを経由してくるユーザーというのは、「その商品を欲しい」と思っている見込み客です。

商品の情報を求めてアクセスしてきますので、成約できる確率も高くなります。

今までに、検索エンジン上位表示する方法のカギになるのが、「キーワード 複合キーワード」だといいました。

キーワードによっては、個人が企業のサイトよりも上位になるそんなことも可能なんです。

ですが、これには、ちょっとしたコツと時間が必要です。

そこで、最近よく使われるようになったのが・・・

PPCを使ってアフィリエイトする方法です。

PPCとは、**Pay Per Click** の略で、クリックされた分だけ支払えばいいという、費用対効果の高い広告です。

PPCというと、今までなら起業や起業家が自社の商品を宣伝するために使われることが多かったです。

しかし、今は、個人が商品をPPC広告に出して、アフィリエイトしています。

「PPCアフィリエイト」のノウハウも商材化されています。

PPCアフィリエイトとは、**Yahoo** や **Google** などの検索エンジンに広告を出稿して、そこからサイトやブログへ誘導してアフィリエイト報酬を得るという方法です。

Yahoo や **Google** などの検索エンジンで検索すると、上の方に枠で囲んだ中や、右の方に表示されているのが「スポンサーサイト」と呼ばれるPPC広告です。

PPC広告は、検索結果の1ページ目に広告が掲載されるため、クリックされやすいのが大きな魅力です。

なので、売れやすい商品を選んで、販売ページへ誘導できれば、あとは成約を待つだけです。

1. アフィリエイトで売れそうな商品を選ぶ。
2. PPC広告を使ってその商品を欲しいお客を集める。
3. その人は既にその商品を欲しがっているので売れていく。

たったこれだけの仕組みです。

前に、「犬のしつけ」で検索してみてください
といたしましたが、どうでしたか？

「スポンサーサイト」に、いろいろなサイトが表示されます。

これ、みんなPPC広告です。

1. 「犬のしつけ」は、売れる
2. 「犬のしつけ」に関心のある人がアクセスする
3. 「犬のしつけ」に役立つと思って購入する

とても自然な流れです。

アフィリエイトサイトが検索エンジンに上位表示されるということは、
それだけ重要なことなのです。

27. アフィリエイト初心者でも短期間で稼げます

PPC 広告を利用するメリットは、

- ・ 広告の表示は無料
- ・ クリックされた分だけ費用を支払えばいい

ということです。

広告の掲載にはコストがからず、広告がクリックされた回数に応じて広告費用が発生します。

ということは、興味のない人は広告をクリックすることはないので、高い確率で少ない広告費用で効率よく見込み客を獲得できます。

PPC 広告を利用すると、

- ・ 時間や手間のかかる SEO 対策をしなくてもいい
- ・ いちいちメルマガの発行をしなくてもいい

ので、アフィリエイト商品の PPC 広告を出せば、アフィリエイト初心者でも短期間で稼げる確率が高いのです。

ちなみに、次のキーワードで検索してみてください。

<http://www.yahoo.co.jp/>

- ・ PPC
- ・ PPC 広告
- ・ PPC アフィリエイト

いかがですか？

PPC 広告に関するサイトが次々に表示されます。

そして、一番上と左側にも PPC 広告に関するサイトが出ます。

その中のどれかをクリックしてみてください。

とてもシンプルなサイトもあります。

単に、アフィリエイトバナーをつけただけのサイト

ちょっと説明して、アフィリエイト商品に誘導するサイト

要は、商品のリンクをクリックしてもらえばいいのです。

クリックするのは、その商品に関心のある人がほとんどですから、成約率は高くなります。

PPC 広告に使った費用よりもアフィリエイト報酬が多ければ、そっくり売上になります。

もう一度、検索してみましよう。

今度は、売れている情報商材名で検索してみてください。

例えば、インフォトップの上位商材です。

<http://www.yahoo.co.jp/>

出てきたこれらのサイトって、たいした内容ではありません。

「商品のリンクをクリックしてもらおう」
ということだけが目的のサイトです。

PPC アフィリエイトに関しては、検索結果で分かったように、いろいろな商材が出ていますが、基本的な流れはこんな感じです。

なので、商材にお金を出すくらいなら、その分を PPC 広告に使った方がいいです。

また、無料レポートでも十分な知識は得られます。

【完全図解】 オーバーチュア(PPC)でアフィリエイト収入を加速させよう！

<http://mailzou.com/get.php?R=20241&M=694>

【完全図解入り】 話題のPPCで稼ぐ！アドワーズ登録方法！【入門編】

<http://mailzou.com/get.php?R=21533&M=694>

28. 10 アクセスで 3 万円稼ぐサイトの作り方

PPC を使ってアフィリエイトする方法は、有効なアクセスを集めることができるので、成約につながりやすいというメリットがあります。

なので、広告費を使ったとしても、成約できれば、取り戻すことができます。

しかし、この PPC アフィリエイトにも、デメリット・弱点があります。

PPC アフィリエイトは、ほったらかしで稼げる・・・

PPC アフィリエイトは、一度作ればそれで終わり・・・

とか、メリットの部分ばかり語られています。

しかし、PPC にも致命的な弱点があります。

それは、

「リピーターがない」

という事です。

メルマガにしろ、サイトにしろある程度決まった見込み客がいます。

しかし、PPC は一度来てもらって成約を取ればそれで終わり。

成約率が 10%のサイトでも、残り 90%は逃しているのが現状です。

ですが、そんな PPC サイトにもリピーターをつける方法があります。

この方法を使えば、デメリットを解消することができます。

有料の商材を買う前に、この方法で試して
PPC アフィリエイトを試してみるのも良いと思います。

無料ダウンロードはこちら

PPC からのアクセスで稼ぐ 1 ページサイトの仕組みと作り方

<http://mailzou.com/get.php?R=22288&M=694>

初心者がたった月 10 アクセスで 3 万円稼ぐ PPC サイトを作る 2 つのポイント

<http://mailzou.com/get.php?R=18197&M=694>

29. ブログを更新する本当の理由

ブログを更新する本当の理由を知っていますか？

あなたのブログは、毎日更新できていますか？

なぜ、毎日更新しないとイケないのか・・・

その理由は、

更新しないブログは、検索エンジンからインデックスすらされません。

一時インデックスされたとしても、数日後には、消え去っています。

つまり、あなたのブログは Web 上に「存在していない」ことになります。

これでは、アクセスを集めるどころか、存続さえ危ないのです。

そして、どんどんキャッシュから外れていきます。

キャッシュとは

<http://help.yahoo.co.jp/help/jp/search/web/web-23.html>

では、ここで、あなたのブログのキャッシュを確認してみてください。

1. Yahoo!の検索窓に、あなたのブログの URL を入れます。

2. 検索結果に、あなたのブログが表示されましたか？

よかったです、インデックスはされていましたね。

3. 「キャッシュ-〇月〇日-」というところを見てください。

これで、いつキャッシュされたかが分かります。

あなたのブログ、今月の表示になっていますか？

ええっ！ 3ヶ月も前……

危ないかも？

更新していないあなたのブログは、どんどんインデックスから外れます。

Web 上から、消えてなくなってしまうのです。

せっかく積み上げてきたブログが、消えてしまう。

ブログを更新する本当の理由を知らないと、
今までの苦勞が水の泡となってしまいます。

「毎日」というのは、極端なことかもしれませんが、
それだけ、ブログの更新というのは重要だということです。

あなたのブログの存在を検索エンジンに認知させるためには……

そのためには、ブログを更新することが最も大切です。

あなたは、毎日の更新ができていますか？

- ・ブログは作ったものの、記事が書けない・・・
- ・なかなかブログの更新ができない・・・
- ・旬のキーワードを使った文章が書けない・・・

そんなあなたのためのサービスがあります。

<http://www.sisan-net.com/blogmaga/>

あなたのブログ記事として使ってもいい記事が毎日配信。

あなたのブログのコンテンツとして使って OK です。

メルマガで配信すれば、すぐに結果も出やすいです。

記事の内容を、このようなレポートにして配布することもできます。

とにかく、毎日書くことが簡単に手に入る

しかも、今、最も新しい、旬のアフィリエイト商品について

これで、もう記事が書けないということは解決されますね。

毎日配信されますので、更新もメルマガの発行も、苦になりません。

- ・今最も旬の情報を手に入れる
- ・そのテーマで記事も書いてもらえる

あなたは、その記事をブログに投稿したり、コピーしてメルマガに貼り付けるだけでOKです。

<http://www.sisan-net.com/blogmaga/>

おわりに

本当に稼げる方法を知りたい！

最近は、たくさんの方からメールを頂くようになりました。

その中で最も多いのが、

「なかなか収入がなくて困っています。」

「本当に稼げる方法を知りたい！」

という内容です。

自分のやっていることが、稼ぎに直結しないので、
どの方法でやれば効果が上がるのか知りたい というものです。

ます、「稼いでいる人は決して特別ではない」ということを
知っておいてください。

私のクライアント・セミナーを受講しておられる方の
成果をお見せします。

Aさん

7月 72,886円 8月 63,928円

Bさん

7月 65,026円 8月 179,335円

Cさん

7月 121,794円 8月 57,698円

証拠画像はこちら

<http://www.sisan-net.com/blogcart/maga.html>

いかがですか。

稼いでいる人と稼げていない人の違いですが、

私の体験や稼げるようになった人の意見から、

稼げない人は・・・

あれこれいろいろなノウハウを求めてそこでストップしている。

稼いでいる人は・・・

やるべきことをコツコツと続けてやっている。

ということがいえます。

やり方が分かれば、あとは作業量が収入に比例していますね。

要は、やるか やらないか に尽きると思います。

そこで、今、メルマガアフィリエイトでコンスタントに稼ぐ方法をダイレクトに書いたノウハウを差し上げています。

「やるべきことをやる！」

という決意のある人なら、必ず結果は出ます。

いっしょにやってみたい と思われたら

その方法をこちらからゲットしてください。

<http://www.sisan-net.com/blogmaga/>

最後におまけです。

初心者でも、これだけのことができます。

これだけの結果が出るには、それだけの理由・方法があります。

こちらで アフィリエイトで徹底的に稼ぐ方法を説明しています。

どうぞ こちらから無料で直接ダウンロードしてください。

<http://www.sisan-net.com/adcamp/adafil.html>

制作・著作 : [sisan-net.com](http://www.sisan-net.com) 東谷 裕昭

メールアドレス : info@sisan-net.com

アフィリエイトマガジン : <http://www.sisan-net.com/blogmaga/>

ホームページ : <http://www.sisan-net.com/>